

Derks & Derks B.V.



10 jaar adviseurs
in human talent

Derks Developments December 2011

Actuele vacatures



[Decennium & Derks](#) - [Straumann & Derks](#) - [Nieuwe consultants](#)
[Social media & Derks](#) - [Gelinkt met Derks. En dan?](#) - [Registratie en kwaliteit blijven booming](#)
[Nivel & Derks](#) - [Bedrijfscultuur = succesfactor](#) - [Arbeidsmarkt & Derks](#)

Decennium & Derks



Ons 'jubeljaar' is in haar laatste maand beland. De euforie over ons tienjarig bestaan is nog steeds aanwezig en heeft geleid tot een sterk toegenomen zelfbewustzijn. Mag ik dit uitleggen? In dienstverlening is bescheidenheid een groot goed. Natuurlijk doen we ons werk naar eer en geweten, gaan we tot het uiterste om resultaat te behalen. Daar pochen we niet over. Dat zit in onze aard en daar scheppen we genoeg in. Op feestmomenten als de viering van een decennium ontstaat echter ruimte voor feedback en contemplatie. Feedback van klanten, leveranciers en kandidaten die ons door de viering van het decennium ongevraagd aangereikt wordt. Contemplatie door ons zelf, omdat we die feedback in dank ontvangen en overdenken. Die overwegingen leidden tot een versterkt besef van de kwaliteit van onze dienstverlening en een tijdelijke lichte onbescheidenheid. Want eigenlijk zijn we ongelooflijk trots op wat we bereikt hebben in de afgelopen tien jaar! Natuurlijk blijven we elke dag opnieuw alert op signalen uit de markt en verbetermogelijkheden. Maar u gunt ons vast onze tijdelijke onbescheidenheid. Over twee weken is ons jubeljaar voorbij en lopen we weer keurig in onze eigen schoenmaat.

Jan Derks
Directeur

Straumann & Derks



Straumann is een toonaangevend Zwitsers bedrijf en is een wereldwijde leider op het gebied van tandheelkundige implantaten, restauratieve tandheelkunde en weefsel- en botregeneratie. "Betrouwbaarheid en kwaliteit zijn belangrijke kenmerken van ons bedrijf," geeft Lin Ackema, HR Director Benelux aan. "Dat geldt voor onze producten, maar zeker ook voor ons personeel." Op de vraag waarom zij de samenwerking met Derks & Derks waardeert, noemt ze de precisie en de klantvriendelijkheid. "Wij zijn als internationale organisatie altijd op zoek naar ambitieuze medewerkers die het beste uit zichzelf willen halen. Wij stimuleren - waar mogelijk - interne promoties. Bij deze selectie- en ontwikkelingsvragen krijgen we zekerheid via een assessment. We delen de waarde die daaraan gehecht wordt. Dat de samenwerking zo soepel, plezierig en efficiënt verloopt, maakt de keuze voor Derks & Derks iedere keer heel gemakkelijk."

Nieuwe consultants



Met trots stellen we twee nieuwe sterren aan het Derks & Derks firmament voor: Judith Bar-on (foto rechts) heeft zeer ruime werving & selectie ervaring opgedaan als vestigingsmanager bij diverse Trend vestigingen. Haar ervaring en haar enthousiaste en wakkere persoonlijkheid sluit naadloos aan op onze bedrijfscultuur en brengt veel extra's. Judith is in juni als vakvolwassen consultant ingestroomd en (mede) accountmanager voor relaties als Unilever, Abbott en Sanquin. Op 1 oktober is daarnaast Nienke Sinnaeve (foto links) als junior consultant gestart. Nienke heeft haar psychologie-achtergrond de afgelopen jaren ingezet als bedrijfsleidster bij restaurant Blauw in Utrecht. Waar anders dan in de horeca leer je mensen goed kennen? Wij zijn blij met de start van Nienke en zien er naar uit om haar mensenkennis toe te voegen aan onze werving & selectie activiteiten.

Social media & Derks





Printmedia hebben het ongelooflijk lastig. Bedrijven en bureaus plaatsen veel liever advertenties online op vacaturesites of in communities. Uiteraard maakt ook Derks & Derks gebruik van werving via social media als [LinkedIn](#) en [Twitter](#). In de afgelopen 3 jaar is het aantal kandidaten dat wij op deze manier bereiken met **2500%** gestegen. Het percentage vacatures dat wij invullen met kandidaten die direct voor die vacature via social en online media geworven worden ligt inmiddels op 40%! Desondanks verwachten wij dat er ruimte zal blijven voor print media als wervingsmedium, met name wanneer het om specialistische vakbladen gaat. Ons advies aan sollicitanten: plaats je cv online en zoek via www.derksenderks.nl, vacaturebanken en social media om snel resultaat te behalen!

Gelinkt met Derks. En dan?



Natuurlijk zijn de meeste professionals die deze nieuwsbrief ontvangen al met Derks & Derks gelinkt via één of meer social media. Maar betekent dit ook dat we deze professionals weten te vinden wanneer zich dé ideale baan voor hen aandient? Het antwoord, in alle eerlijkheid, is 'nee'. Een link met ons op LinkedIn of Twitter betekent niet dat we je direct als 'geïnteresseerd in een nieuwe baan' geormerkt hebben. Bij onze searches kijken wij eerst in onze database met 'bekende' kandidaten: kandidaten van wie we een cv ontvangen hebben en waarvan we de ambities kennen. Natuurlijk plaatsen we tegelijkertijd online advertenties, posten we in communities/via Twitter en benaderen we kandidaten die dichtbij zijn, waaronder de aan ons gelinkte professionals. De kans dat we, omdat we je ambities en complete cv niet kennen, aan je voorbij gaan is dus aanwezig. Stuur daarom altijd je cv in wanneer je geïnteresseerd bent in job opportuniteiten!

Registratie en kwaliteit blijven booming



Door de verdere regulering van medical, zorg, farma en food blijven onze klanten hun Quality Assurance (QA) / Regulatory Affairs (RA) afdelingen uitbreiden. Voldoen aan de richtlijnen is essentieel om op de markt te komen en te blijven. Of dit nu de generieke farma betreft, waar veel dossiers aan strakke deadlines hangen, of de zorg, waar kwaliteitsrichtlijnen als paddenstoelen uit de grond schieten. Overheden en certificerende instanties blijven deze branches uitdagen om te professionaliseren, waardoor een grote behoefte aan QA en RA talent is ontstaan. Scherpe QA/RA geesten die in staat zijn om hier een bijdrage aan te leveren ontvangen wij daarom enthousiast! [Mail](#) ons je cv zodat we je kunnen vinden als 'jouw' baan er is!

Nivel & Derks



In opdracht van het Ministerie van VWS en IGZ onderzoekt het Nivel (Nederlands Instituut voor onderzoek van de gezondheidszorg) de optimale dagelijkse bezetting en de kwaliteit van zorg in instellingen voor langdurige zorg. Een buitengewoon relevant thema in tijden van bezuinigingen, discussies over kwaliteit en voorspelde tekorten aan gekwalificeerd personeel. Het onderzoek moet slimme, innovatieve manieren opleveren om de juiste persoon op de juiste plaats te krijgen, zodat bewoners optimaal worden verzorgd. Als hét onderzoeksbureau in de zorg is Nivel uitstekend toegerust om dit onderzoek op te zetten en uit te voeren. Derks & Derks levert een bijdrage aan dit onderzoek waar het gaat om de arbeidspsychologische aspecten bij het krijgen van 'de juiste persoon op de juiste plaats'. Wij denken mee over de mogelijkheid om (kern)competenties te definiëren die bij individuen en teams aanwezig zouden moeten zijn en over de competenties die nodig zijn in een meer vraaggestuurde zorgomgeving. Een dankbare rol om vanuit onze expertise iets bij te dragen aan de kwaliteit van zorg.

Bedrijfscultuur = succesfactor



Onder invloed van allerlei (met name bedrijfseconomische) factoren is de belangstelling voor de bedrijfscultuur binnen organisaties toegenomen. Dat is terecht. De bedrijfscultuur is een sterke, onzichtbare kracht die innovatie en succes faciliteert. Geen 'softe' maar een meetbare succesfactor! In de door ons gehanteerde arbeidspsychologische definitie bepalen vier elkaar onderling beïnvloedende 'cultuurkenmerken' samen de bedrijfscultuur: Resultaatgerichtheid, Mensgerichtheid, Beheersgerichtheid en Innovatiegerichtheid. In 2009 deed Derks & Derks al onderzoek naar bedrijfsculturen in apotheken. Dit onderzoek is op het KNMP Congres van 4 en 5 oktober jongstleden herhaald. De resultaten van dit onderzoek zijn, inclusief aanbevelingen, separaat aan alle deelnemers gestuurd en stellen hen in staat om zichzelf te vergelijken met collega apothekers. Een algemeen verslag kunt u [hier](#) kosteloos downloaden.

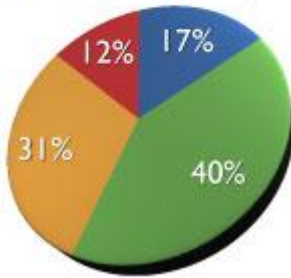
Bent u ook benieuwd of uw bedrijfs- of afdelingscultuur een solide basis heeft om de dynamische toekomst tegemoet te treden? Wilt u voor uw afdeling of bedrijf die basis versterken? Neem dan [contact](#) met ons op!

Arbeidsmarkt & Derks



Vereiste ervaring

- Starters
- 2-5 jaar
- 5-10 jaar
- <10 jaar



Ook de arbeidsmarkt in farma, medical & food heeft met de gevolgen van de 'tweede crisis' te kampen. Het grotere perspectief leert ons dat sinds november 2008 het aantal vacatures met bijna 2/3 verminderd is, van circa 1.300 op haar hoogtepunt in begin 2008 tot circa 475 in september van dit jaar. Die 475 vacatures waren ruim een jaar constant. Er leek een nieuw evenwicht te zijn ontstaan in het FMF-vacaturelandschap. Sinds oktober is het aantal vacatures in deze boeiende markten echter met ongeveer 15% gedaald. Het is te vroeg om te concluderen of dit een blijvende daling is, maar het mag een zorgelijke ontwikkeling genoemd worden. Toch blijven er volop kansen voor getalenteerde professionals. Een belangrijk deel van de vacatures (35%) betreft sales/marketing functies. Ook R&D functies (met name productontwikkeling) blijken verrassend veel voor te komen (22%), op de voet gevolgd door kwaliteit/registratie vacatures (18%). Voor meeste functies worden professionals met 2 tot 5 jaar ervaring gezocht (40%), maar meer ervaren kandidaten (5 tot 10 jaar ervaring: 31% en meer dan 10 jaar ervaring: 12%) zijn in trek. In 17% van de vacatures vraagt men op dit moment starters.

Deze nieuwsbrief is een publicatie van Derks & Derks B.V. De inhoud hiervan mag met onze schriftelijke toestemming worden overgenomen. Als relatie bent u momenteel automatisch geabonneerd op deze nieuwsbrief.
Afmelden? Stuur een e-mail naar developments@derksenderks.nl
Derks & Derks BV - Databankweg 12a - 3821 AL Amersfoort - Tel. 033 - 472 80 87 - info@derksenderks.nl - www.derksenderks.nl